

Lettre d'engagement BRONZO TP

BRONZO TP, filiale Travaux Publics du Groupe des Eaux de Marseille est spécialisée dans la réalisation de travaux de canalisation d'eau potable, d'assainissement et de VRD. Portée par les marchés du Groupe et une conjoncture favorable, elle a développé rapidement son CA ces 5 dernières années (+60 %).

Aujourd'hui sa croissance faiblit (+4 % en 2017) ; son ambition est de maintenir sa position de leader sur son territoire historique et de conquérir de nouvelles parts de marché sur les extérieurs (Ouest des Bouches-du-Rhône et Est de l'aire Toulonnaise) tout en véhiculant les mêmes valeurs à l'origine de ses succès : professionnalisme, proximité, écoute client, réactivité et innovation.

Notre politique, dans la lignée de CAP 2020, s'articulera autour des 3 axes stratégiques suivants :

► **PARFAIRE LA COMPREHENSION DE NOS CLIENTS ET PARTIES INTERESSEES AFIN DE REpondre A LEURS ATTENTES :**

- Maintenir la confiance des clients et parties intéressées pour assurer le renouvellement des contrats.

► **CONQUERIR DE NOUVELLES PARTS DE MARCHÉ :**

- Construire l'ambition commerciale pour développer notre activité sur l'Ouest des Bouches du Rhône et l'Est de l'aire Toulonnaise,
- Poursuivre le développement de nos activités afin d'obtenir de nouveaux marchés.

► **AMELIORER L'EFFICACITE DE NOTRE PERFORMANCE :**

- Améliorer nos résultats sécurité,
- Optimiser l'organisation du travail,
- Etre acteur de la transition énergétique et numérique.

Ces trois axes prioritaires visent à favoriser l'amélioration continue et mesurer notre performance dans le respect des exigences légales et réglementaires.

Certain de votre engagement, nous obtiendrons ainsi des résultats économiques à la hauteur des ambitions du Groupe, nous pérennisons notre clientèle et notre activité, nous créerons de l'emploi et ferons que chaque jour chacune et chacun s'épanouissent dans son métier.

Le Président
Pascal SAULNIER
Le 31 mai 2018

